

EBOOK
SIGNOS
2023



Bem-vindo(a) às previsões astrológicas do JK Shopping.

O que esperar dos próximos 365 dias?

Bom, **2023** promete ser um ano de muitas mudanças e novidades para todos os signos do horóscopo, principalmente quando o assunto é relacionado às novas tendências de consumo.



Se você acredita em astrologia, certamente vai se identificar com as nossas previsões para o ano que se inicia.

Então, fique ligado! Antes de planejar suas compras, vamos dar uma olhada no que os astros têm reservado para cada signo?



Aquário

(20 de janeiro a 18 de fevereiro)



Os nativos de Aquário são conhecidos por serem progressistas e valorizarem a inovação e a originalidade. Além disso, eles são bastante independentes, comportamento que pode refletir em suas escolhas de consumo.

Em 2023, a previsão é que eles se mantenham atualizados e se expressem de maneira criativa, através de tecnologia de ponta, produtos de design e serviços de criação. Além disso, eles podem ser atraídos por itens que promovam uma mudança social positiva.

Lojas que são a sua cara: Fujioka, Espaço Laser, Óticas Diniz, Methamorfose, Taco e Blanche.

Peixes

(19 de fevereiro a 20 de março)



Os piscianos são conhecidos por serem criativos e sensíveis. Eles tendem a gostar de produtos voltados à beleza, como roupas de grife, joias e objetos de decoração. Eles também são interessados por itens que estimulam o conforto e bem-estar, como alimentos gourmet, produtos de cuidado pessoal e decorações.

Neste ano, é provável que eles adquiram produtos que os ajudem a se conectar com a sua espiritualidade e a se sentirem em paz. Além disso, eles podem ser atraídos por itens que propiciem a conexão com a natureza e com os animais. É bem provável que eles se identifiquem com artigos artísticos e criativos que permitam expressar suas emoções e sentimentos.

Lojas que são a sua cara: Deny Sport, Vistavie, Elegance Cama Mesa e Banho, Havaianas, Rara Acessórios e Píticas.

Áries

(21 de março a 19 de abril)



As pessoas nascidas sob o signo de Áries costumam ser impulsivas e decisivas na hora de comprar. Elas gostam de ser as primeiras a adquirir novos produtos com alta tecnologia ou que elevam sua autoestima.

Em 2023, os nascidos em Áries devem procurar produtos que os ajudem a se divertir e a se sentirem vivos, como atividades ao ar livre, esportes e eventos culturais. Além disso, eles podem ser atraídos por itens recém-lançados.

Se você é ariano, atente-se aos gastos e evite comprar mais do que o planejado, combinado?

Lojas que são a sua cara: World tênis, Acium, Cia do Terno, Santander e Espaço Massa Vêi.

Touro

(20 de abril a 20 de maio)



Os nascidos em Touro são conhecidos por serem práticos e confiáveis. Eles tendem a pesquisar cuidadosamente antes de fazer qualquer compra e gostam de obter o melhor valor pelo dinheiro gasto. Os taurinos costumam ser leais a marcas e produtos que eles confiam.

Em 2023, é provável que os taurinos estejam dispostos a gastar um pouco mais em itens úteis e duráveis, como eletrodomésticos, móveis e equipamentos de exercício. Além disso, eles podem ser atraídos por produtos de luxo ou de beleza que permitam elevar sua autoestima.

Lojas que são a sua cara: Cacau Show, Paris Joias, Puket, Polishop, TNG e Ri Happy.

Gêmeos

(21 de maio a 20 de junho)



Conhecidos por serem intelectuais e curiosos, os geminianos gostam de estar atualizados às últimas tendências e amam experimentar coisas novas. Eles podem ser um pouco voláteis em suas compras, mudando de opinião ou de interesse rapidamente.

Em 2023, eles estarão interessados em produtos e serviços que os ajudem a expandir seus horizontes e a se manterem informados, como livros, cursos, pacotes de viagem e filmes. Além disso, eles serão direcionados a utilizar itens que estimulem sua criatividade, como materiais artísticos e de design.

Lojas que são a sua cara: Botoclinic, Usaflex, Amávia, Colombo, First Class, Hering, Bad Boy e Laser Fast.

Leão

(23 de julho a 22 de agosto)



Os leoninos são conhecidos por serem confiantes e extrovertidos. Eles gostam de ser o centro das atenções e curtem produtos de luxo como nenhum outro signo.

Em 2023, eles devem se interessar em produtos e serviços que os ajudem a se destacar e a se sentirem bem consigo mesmos, como roupas renomadas, acessórios de moda e tratamentos de beleza. Além disso, eles podem ser atraídos por itens e experiências exclusivas, que lhes permitam se sentir importantes e admirados.

Lojas que são a sua cara: Barbearia Elvis, Coralli Joias, Dammyler, Constance, Lady Perfumaria, Santa Lolla, Segundo Elemento e The Girls Boutique Brasil.

Virgem

(23 de julho a 22 de agosto)



Os virginianos são conhecidos por serem analíticos e detalhistas. Eles são atraídos por produtos que são funcionais e que são cuidadosamente projetados. Os nascidos em Virgem também são mais propensos a comprar em lojas de marcas de qualidade ou que são recomendadas por especialistas.

Em 2023, eles devem procurar produtos que possam ajudá-los a manter uma organização e precisão. Produtos de beleza que contribuem com uma pele saudável e limpa, itens para o lar que auxiliam na arrumação da casa e alimentos que facilitam uma dieta equilibrada podem ser boas opções para os virginianos.

Lojas que são a sua cara: Bio Mundo, Morana, O Boticário, Vivo, Tip Top, Dois Sapataria, Só colchões, Mais Makeup e Laboratório Exame.

Libra

(23 de setembro a 22 de outubro)



As pessoas de Libra são conhecidas por serem equilibradas e gostarem de harmonia. Elas são interessadas por produtos que são esteticamente agradáveis ou que promovem ordem em sua vida.

A previsão é que em 2023 os librianos estejam interessados em produtos e serviços que os ajudem a causar uma boa imagem, incluindo roupas de marca, perfumes e itens de beleza. Além disso, eles podem ser atraídos por itens que estimulem o bem-estar, como yoga, meditação e produtos de cuidados com o corpo e a mente.

Lojas que são a sua cara: Smart Fit, Polyelle, Setemares, Trifil e Unique Salim Boutique.

Escorpião

(23 de outubro a 21 de novembro)



As pessoas de Escorpião são conhecidas por serem intensas e apaixonadas. Elas costumam consumir produtos que despertem prestígio ou que transmitam uma mensagem forte, além disso, gostam de comprar itens de marcas exclusivas ou que são difíceis de encontrar.

Em 2023, a previsão é que eles se interessem por produtos e serviços que os estimulem a se conectar consigo e a explorar suas paixões, como livros, música, arte e viagens. Além disso, eles podem ser atraídos por produtos que tenham uma história ou uma alma, como itens vintage ou feitos à mão.

Lojas que são a sua cara: Zinzane, A Mundial, Renner, Revelando o Mundo, Tuti Kids e Alline Joias.

Sagitário

(22 de novembro a 21 de dezembro)



Os nativos de Sagitário são conhecidos por serem aventureiros e valorizam a liberdade e a independência. Eles são interessados em produtos que os ajudam a explorar o mundo e são propensos a comprar em lojas de marcas que promovam uma vida saudável ou ativa.

Em 2023, os sagitarianos vão priorizar produtos e serviços que os façam sentir livres, como viagens, equipamentos de aventura e aparelhos de tecnologia portátil. Além disso, tudo indica que eles serão atraídos por produtos que estimulem a independência e a autonomia, como itens para o lar ou para o trabalho em casa.

Lojas que são a sua cara: Nação Rubro-Negra, Mabuya, Americanas, Ramp, Samsung, Milano e Program.

Capricórnio

(22 de dezembro a 19 de janeiro)



Ambiciosos e responsáveis, os capricornianos são atraídos por produtos de qualidade superior. Eles tendem a consumir itens de marcas de prestígio ou que são sólidas e confiáveis.

Em 2023, é provável que eles estejam interessados em produtos e serviços que os ajudem a alcançar seus objetivos e a se sentirem seguros financeiramente. Além disso, eles também podem aderir produtos de longa durabilidade que lhes permitam economizar a longo prazo.

Lojas que são a sua cara: Uninassau, C&A, Canguru Bebê, BRB, CS Club, Rommanel, Mr Foot e Pollo Colection.



EBOOK
SIGNOS
2023



JKSHOPPINGDF